|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLE 2** | **DEFINICION CONCEPTUAL** |  |
| **PROCESO DE VENTA** | Según **Armstrong y Kotler (2013, P. 405)** indican que son los pasos que siguen los vendedores cuando venden, los cuales incluyen prospección y calificación, preaproximación, aproximación, presentación y demostración, manejo de objeciones, cierre y seguimiento. | prospección y calificación, preaproximación,  aproximación  cierre  seguimiento |
|  |  |
|  |  |

**Formulación del problema**:

Problema general

x------y

¿Cómo influye sistema web en el proceso de ventas en la empresa xxx?

Problemas específicos

1.¿como influye la sistema web en los clientes potencialeales de la empresa xxx?l

2.- ¿como influye la sistema web en el promedio del pedido de clientes de la empresa xxx?

**objetivo general**

x------y

**determinar** cómo influye sistema web en el proceso de ventas en la empresa xxx

**Objetivos específicos**

1.**Determinar** como influye la sistema web en los clientes potencialeales de la empresa xxx

2.- **determinar** como influye la sistema web en el promedio del pedido de clientes de la empresa xxx

**hipotesis general**

x------y

cómo influye sistema web en la MEJORA del proceso de ventas en la empresa xxx

**hipótesis específicos**

1. como influye la sistema web en aumenta los clientes potencialeales de la empresa xxx

2.- como influye la sistema web aumenta el promedio del pedido de clientes de la empresa xxx

**CAPITULO I**

**Descripcion del problema  
a nivel internacional: fuentes primarias: revista,periodico**

**A nivel nacional: idem**

**A local:**

**Habla de la empresa , habla de las dimensiones o indicadores**

**MARCO TEORICO**

1.-ANTEDENTES DE LA INVESTIGACION

* INTERNACIONAL
* NACIONAL

INVESTIGACIONES REALIZADAS REFERENTE AL TRABAJO : TESIS, PAPER

2.- BASES TEORICAS

* **VARIABLE DEPENDIENTE: (PROBLEMA)**

**DEFINICION DE LA VD**

**DIMENSIONES, DEFINICION**

**INIDICADORES, DEFINICION**

* **VARIABLE INDEPENDIENTE (SOLUCION AL PROBLEMA)**
* METODOLOGIA DE LA SOLUCION

3.- DEFINICION DE TERMINOS:

PALABRAS QUE NO SON COMUNES

FUENTES:

**PRIMARIAS:LIBRO,PAPER**

VD,DIMENSION, INDICADOR--------PRIMARIA

**FUENTE SECUNDARIA:**

**SECUNDARIAS:**

TESIS ,PAPER